



## COMUNICATO STAMPA

### OSSERVATORIO QUALIS: I MUTUI GREEN IN ITALIA

- **Nel 2022 arrivano a sfiorare il 10% delle erogazioni**
- **Mutuatari più giovani (35 anni) rispetto ai mutuatari “non green” (37 anni)**
- **Differenze nella durata media del finanziamento: 30 anni per i mutui green, 28 per i “non green”**
- **Lombardia prima regione per erogazioni: 30% del totale nazionale**
- **Trentino-Alto Adige, Sardegna e Veneto le regioni più virtuose**

Milano, 9 marzo 2023 – Negli ultimi dodici mesi i mutui green ad elevato loan-to-value (f inanziamento oltre l'80% del valore dell'immobile) sono arrivati a sfiorare il 10% del totale delle erogazioni. Un trend che si prospetta sempre più in crescita e che dimostra come queste tipologie di mutui si stiano facendo spazio in tutta Italia anche andando potenzialmente a coprire una domanda legata alle ristrutturazioni. Un andamento che potrebbe ulteriormente consolidarsi anche sulla spinta delle recenti direttive dell'Unione Europea in tema “case green” al vaglio nella seduta di lunedì prossimo, 13 marzo, del Parlamento Europeo.

Questa tendenza emerge dall'Osservatorio di Qualis Credit Risk, la prima Managing General Agency in Italia per la sottoscrizione dei rischi di credito B2B.

#### Overview media nazionale

I dati raccolti mostrano che i mutuatari di case green che acquistano mediante una soluzione ad elevato loan-to-value tendono a essere più giovani (35 anni) rispetto a chi acquista case “non green” (37 anni).

Rilevanti anche le differenze rispetto alla durata media del f inanziamento: 28 anni per i mutui “non green”, 30 anni per i mutui “verdi”. Un'estensione temporale in linea con il fatto che, secondo l'Osservatorio Qualis, gli acquisti green comportano generalmente un mutuo di circa 50.000 euro in più rispetto agli immobili “non green”. Più precisamente, l'importo medio di un mutuo green si aggira sui 175.000 euro, contro i 130.000 euro di un mutuo “non green”.

#### Highlights regionali

Se si guarda alla percentuale nazionale delle erogazioni dei mutui green, il primato va alla Lombardia: da qui proviene oltre il 30% delle erogazioni. Rispetto alla penetrazione dei mutui green all'interno delle singole regioni, sul podio sono: il Trentino-Alto Adige, che si classifica al primo posto con un'incidenza dei mutui green pari al 22% dei mutui totali erogati; la Sardegna, con una penetrazione che corrisponde al 16%, e il Veneto, che si aggira sul 14%.

*“I dati dell'Osservatorio confermano la volontà diffusa tra le generazioni più giovani di contribuire a un mondo più sostenibile attraverso l'acquisto di immobili con alti standard energetici, un desiderio che viene reso più accessibile dalle soluzioni a prestito elevato - commenta Roberta*



**Brunelli, CEO e Managing Director del gruppo Qualis** – *Le proposte di credito che consentono l'accesso a mutui oltre l'80% del valore di un immobile giocano un ruolo centrale per rispondere alle esigenze di chi decide di investire un importo maggiore per l'acquisto di una casa green che possa combinare una maggiore efficienza energetica con ricadute positive per l'ambiente.*

ooo

### **Qualis Credit Risk**

Nata con l'ambizione di liberare tutto il potenziale del credito per rispondere a un mondo in continuo cambiamento, Qualis Credit Risk è una Managing General Agency, parte del gruppo ANV, che opera nel mercato del credito B2B, fornendo soluzioni flessibili e su misura. Con oltre 25 anni di esperienza, il team lavora con banche, società di credito edilizio e assicuratori europei, creando partnership di lungo periodo, con l'obiettivo di creare valore aggiunto per tutto il mercato. Qualis fa leva sulla propria esperienza e sull'approccio consulenziale nella sottoscrizione di rischi specifici.

Per maggiori informazioni: [www.qualiscreditrisk.com](http://www.qualiscreditrisk.com)

### **Contatti**

#### **Barabino & Partners**

##### **Media Relations**

Tel.: +39 02/72.02.35.35

Francesca Manco

[f.manco@barabino.it](mailto:f.manco@barabino.it)

Marta Reguzzoni

[m.reguzzoni@barabino.it](mailto:m.reguzzoni@barabino.it)